

A ENIT

A Escola de Negócios, Inovação e Tecnologia (ENIT) foi idealizada com o objeto de formar uma nova geração de profissionais dotados de uma visão holística das organizações, sejam elas privadas, públicas ou não-governamentais.

Com uma infraestrutura baseada nas universidades americanas, buscamos inovar a formação de executivos que possam encontrar na escola as mais atuais e práticas formas de alavancar sua carreira.

Entendemos que a sociedade só pode se desenvolver a partir do conhecimento e da educação, tendo essa premissa visamos trazer para Ribeirão Pires um polo de conhecimento de alto nível que se assemelha em muito com grandes instituições do exterior.

O MBA.360º

Com uma estrutura inovadora, baseada nos programas de MBA das universidades americanas, o MBA.360º cobre, em um conjunto seletivo de disciplinas centrais e eletivas, os conhecimentos essenciais para alavancar carreiras e formar os líderes do futuro.

Idealizado pela ENIT em parceria com a UNIBR, esta pós-graduação *lato sensu* é reconhecida pelo MEC e única na região.

A pós-graduação executiva MBA 360º é formada para se adequar a necessidade do mercado brasileiro deixando a cargo do aluno a escolha por sua linha de especialização, tendo em seu diploma Pós-Graduação Executiva MBA 360º em Finanças, Marketing, Logística ou Recursos Humanos.

A quem se destina

Profissionais com a mais diversas graduações e áreas que almejam cargos de lideranças na área executiva, entendendo a necessidade uma sólida formação técnica e prática, atualizada nos padrões internacionais.

A Metodologia

A metodologia do MBA.360º pressupõe uso intensivo de recursos de informática, comunicação interpessoal, trabalhos individuais e em grupos no desenvolvimento de estudos de caso, exercícios e simulações que analisam e encaminham soluções para problemas reais a cada aula.

Os Diferenciais

O MBA.360º é original. Oferece a possibilidade de ingresso em qualquer período do ano letivo, traz professores renomados, aulas presenciais, instalações de ponta e localização central em Ribeirão Pires.

Os Professores

Professores que aliam sólida formação acadêmica e experiência profissional, muitas vezes internacional, lecionam no mba.360º. Esse é um diferencial único que agrega excelência ao curso. A maioria dos professores são mestres ou doutores com larga experiência no mundo corporativo.

Os Pré-requisitos

O mba.360º é uma pós-graduação *lato sensu* e, para cursá-la, o candidato deve possuir diploma de curso superior reconhecido pelo MEC.

Aulas e Avaliações

As aulas serão ministradas nas instalações da ENIT semanalmente as Segundas, Terças ou Quartas Feiras (cronograma de acordo com a demanda de turmas).

Horário de Aula: das 19h às 23h.

As matérias de especialidades deverão ser cursadas às quintas feiras no mesmo horário (tendo o aluno a obrigatoriedade de cursar 3 matérias), ou seja em três momentos do curso o aluno deverá comparecer a escola duas vezes na semana.

Avaliações: Cada módulo demanda uma avaliação a ser realizada ao final de cada módulo as Sextas Feiras, sendo necessária uma nota média de **7,0** para obtenção do diploma, em caso reprovação o aluno deverá entregar trabalhos complementares.

Informações Gerais

O aluno deve cursar treze (13) disciplinas obrigatórias e, no mínimo, três (3) disciplinas eletivas para completar o curso, sendo obrigatório a entrega de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

Componentes Curriculares

Disciplinas	Número	C/H ⁽¹⁾
Disciplinas Centrais	13	260
Disciplinas Eletivas	3	60
Trabalho de Conclusão de Curso	1	40
Total		360

DISCIPLINAS CENTRAIS

Nome da Disciplina	C/H ⁽¹⁾
1 – ESTATÍSTICA PARA NEGÓCIOS O módulo Estatística para Negócios provê ao aluno técnicas e mecanismos de análise Estatística para obter informações a partir dos dados brutos e ampara a tomada de decisão em ambientes onde incertezas e riscos estão presentes.	20
2 – GESTÃO DE PESSOAS Estudar os conceitos e as práticas de Gestão de Pessoas nas organizações, considerando a dinâmica dos processos de desenvolvimento de habilidades, motivações e estilo de liderança que podem contribuir para o sucesso do negócio.	20
3 – GESTÃO DE OPERAÇÕES O módulo de Gestão de Operações proporciona ao aluno um conhecimento sistêmico dos diferentes sistemas de produção existentes. Descreve as estratégias de operação, as vantagens competitivas de cada estratégia, os arranjos físicos e suas aplicações, o papel dos serviços e dos sistemas logísticos dentro de uma organização.	20

<p>4 – GESTÃO DE MARKETING</p> <p>Provê ao aluno os conceitos de marketing e toda a sua aplicabilidade no mundo empresarial. Permite ao aluno: compreender os principais fundamentos do marketing como aplicá-los na prática à um negócio; conhecer as principais tendências do marketing e como estas tendências estão provocando as empresas a repensarem suas estratégias. Capacita o aluno para a análise de mercados e clientes.</p>	20
<p>5 – GESTÃO FINANCEIRA</p> <p>Estuda e discute os principais temas da administração financeira responsável de empresas como: risco e retorno, estrutura de capital, endividamento, custo de capital próprio e de terceiros, gestão do capital de giro e do ciclo financeiro das empresas. Discute ainda fontes de financiamento e o processo decisório dos riscos envolvidos nestas fontes mostrando a sua utilidade e limitações.</p>	20
<p>6 – NEGOCIAÇÃO E RESOLUÇÃO DE CONFLITOS</p> <p>Analisa os componentes, os atores e as forças que motivam e pressionam as partes diretamente envolvidas em uma negociação. Combina teoria e prática visando melhorar a eficiência dos alunos como negociadores, para que as partes envolvidas cheguem a resultados positivos ainda que, inicialmente, tenham pontos de vista e interesses antagônicos.</p>	20
<p>7 – CONTABILIDADE GERENCIAL</p> <p>Proporciona aos alunos uma compreensão geral dos principais conceitos de Contabilidade incluindo as principais demonstrações financeiras, sua estrutura e interpretação. Define um conjunto de técnicas e procedimentos contábeis, como a contabilidade financeira, a de custos e a análise das demonstrações contábeis, que, quando combinadas, fornecem informações valiosas para o processo de tomada de decisão nas empresas.</p>	20
<p>8 – ESTRATÉGIA</p> <p>Introduz os alunos ao raciocínio estratégico e à prática do planejamento estratégico. Serão apresentados os principais conceitos, modelos e ferramentas de análise estratégica. Aborda maneiras de desenvolver e implementar estratégias visando maximizar o crescimento, o lucro e o êxito da sua empresa a longo prazo.</p>	20
<p>9 – GESTÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS (PMEs)</p> <p>As PMEs são as que mais empregam no país. Esta disciplina se propõe a discutir o ambiente empresarial das PMEs, capacitando os alunos à gerenciá-las eficazmente, assim como a ser o articulador da organização com o mercado a fim de melhorar o processo de tomada de decisão e gerenciamento destas empresas.</p>	20
<p>10 – DIREITO E SOCIEDADE</p> <p>Aquisição de conhecimentos básicos de direito comercial, trabalhista e tributário necessários a prática da Administração e na prevenção e solução de problemas cotidianos.</p>	20
<p>11 – ECONOMIA EMPRESARIAL</p> <p>Apresenta conceitos e instrumentos básicos da teoria econômica orientada para a compreensão dos fenômenos econômicos do cotidiano. Inclui os principais princípios de macro e microeconomia.</p>	20
<p>12 – MATEMÁTICA FINANCEIRA</p> <p>Capacitar os participantes na utilização da matemática financeira para utilização no seu cotidiano. São utilizados o simulador da calculadora HP-12C e planilhas em MS Excel e Google Worksheets para fixar os conceitos e prover um ambiente real de uso da Matemática Financeira.</p>	20

13 – GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	
Oferece uma visão geral a respeito dos sistemas de informação. Aborda classificações dos sistemas de informação, questões de segurança, privacidade e ética. Explora o papel estratégico da tecnologia de informação e seu valor para as organizações. São apresentadas ainda tecnologias emergentes e tendências tecnologia da informação.	20

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)

1 – ORIENTAÇÃO PARA TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)	
Disciplina cursada simultaneamente com a realização do trabalho de conclusão de curso (TCC). É uma disciplina metodológica que fornece orientação específica para o desenvolvimento do TCC.	40

DISCIPLINAS ELETIVAS PARA O MBA.360º EM FINANÇAS

Nome da Disciplina	C/H ⁽¹⁾
1 – AVALIAÇÃO DE EMPRESAS (VALUATION) Permite ao aluno aprender as principais ferramentas que otimizam a tomada de decisão sobre investimentos: taxa média de retorno contábil, payback, valor presente líquido (VPL), taxa interna de retorno (TIR), índice de lucratividade líquida (ILL), break even point (BEP), entre outros. Além disso, prevê o uso de análise de cenários para prover ao aluno situações reais de investimentos e riscos.	20
2 – BALANCED SCORECARD Permite verificar o gerenciamento em toda a organização, permitindo que ela seja direcionada a tomar decisões mais adequadas, ter processos mais ágeis, fornecer produtos superiores, diminuir o tempo de entrega, desenvolver maior rapidez e eficiência dos serviços, conseguir maior produtividade e desenvolver a inovação. Permite medir se a estratégia da empresa está sendo implementada corretamente.	20
3 – CONTROLADORIA O curso visa a capacitar os alunos para o planejamento, o projeto, a implantação e o gerenciamento de projetos de Business Intelligence, fornecendo uma ampla visão das etapas envolvidas nesse processo e dos mais modernos conceitos e práticas que norteiam a formação da inteligência competitiva.	20

Importante: O aluno deve cursar no mínimo três (3) das seis (6) disciplinas acima para completar o curso e obter o título de pós-graduação em Gestão de Negócios.

DISCIPLINAS ELETIVAS PARA O MBA.360º EM MARKETING

Nome da Disciplina	C/H ⁽¹⁾
1 – SALES FORCE MANAGEMENT Analisar as estratégias e as formas de implantação das políticas dos canais de venda, abordando a integração dos canais de distribuição às variáveis do composto de marketing. São apresentadas soluções práticas para construir um modelo de gestão comercial eficiente e adaptado às necessidades de cada negócio. Não menos importante, são trazidas ferramentas para otimização do desempenho e motivação de vendedores.	20
2 – DIGITAL MARKETING O curso aborda os principais conceitos de estratégia, planejamento, execução e administração de campanhas de marketing digital abordando redes sociais, tv interativa, conteúdo, ferramentas colaborativas, comunidades e segmentação de público alvo.	20
3 – BRANDING Estudo sobre o significado de marca e sua aplicação e importância no mercado moderno conceito de marca, formas de gestão de marca, valorização de marca, evolução do conceito, posicionamento e arquitetura de construção e desenvolvimento de identidade.	20

DISCIPLINAS ELETIVAS PARA O MBA.360º EM LOGÍSTICA

Nome da Disciplina	C/H ⁽¹⁾
1 – PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PCP) O campo de conhecimentos relacionado ao Planejamento, Programação e Controle da Produção (PPCP) oferece uma série de conceitos, métodos e ferramentas que auxiliam a realização destas atividades nas organizações, independentemente do porte ou setor de atuação. Nesta medida, definir o que e quanto será produzido e entregue ao cliente e como (planejar), quando (programar), verificar e agir corretivamente para que os eventos ocorram conforme planejado (controlar) são atividades fundamentais para obter satisfação do cliente e aumentar a competitividade do negócio.	20
2 – SUPPLY CHAIN MANAGEMENT O curso prepara o profissional para gerenciar estrategicamente técnicas de transportes, estoques, custos e compras em organizações de diversos setores, além de ensinar fundamentos de planejamento, execução, controle de produção e monitoramento das atividades da cadeia de suprimentos. O curso desenvolve competências para a estruturação lógica dos processos que envolvam matéria-prima em transformação para a entrega de produtos.	20
3 – TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGAS (TRC) A logística brasileira em sua grande parte propõe opções de transporte de cargas via sistema rodoviário, sendo uma grande demanda por profissionais que entendam desse modal, o curso visa apresentar as principais características desse sistema, apresentar modelos de planejamento, frete, controle de cargas, custos, vantagens e desvantagens	20

DISCIPLINAS ELETIVAS PARA O MBA.360º EM RECURSOS HUMANOS

Nome da Disciplina	C/H ⁽¹⁾
1 – GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS Discutir o valor das práticas de Gestão de Recursos Humanos com base no princípio de parceria estratégica para o desenvolvimento das organizações e analisar políticas e conceitos utilizados na Gestão Estratégica de Recursos Humanos, bem como analisar suas contradições e seus desafios.	20
2 – GESTÃO DE CARGOS E SALÁRIOS Possibilita ao aluno descrever, analisar, avaliar e classificar cargos por meio de técnicas pertinentes à área de remuneração. Este curso mostrará na prática como se desenvolve um plano de cargos e salários em uma empresa e ressaltará os aspectos fundamentais da remuneração variável e da remuneração por competência frente ao programa de cargos e salários desenvolvido.	20
3 – AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO O curso visa a capacitar os alunos para o entendimento sobre as mais atuais técnicas de como avaliar o desempenho dentro da gestão de pessoas, buscando explicar sobre conceitos de motivação, clima organizacional e ferramentas de avaliação 360°.	20

(1) C/H: Carga Horária.

INVESTIMENTO

Duração Total: 18 meses (360 horas)

Parcelas mensais de ~~675,00 reais~~

Matrícula: 250,00

Total: R\$~~12.150,00~~

Matrícula: R\$ 200,00

Valor Promocional para início em agosto:

18 parcelas de R\$ 491,00 (boleto*)

A vista: R\$ 8838,00

DOCUMENTOS PARA MATRÍCULA

1. Diploma de Curso Superior (ou Certificado de Conclusão de Curso, válido somente até 1 ano após a colação de grau)

Obs.: A emissão do Certificado de Conclusão do Curso de Pós-Graduação implica entrega do Diploma de Graduação, registrado.

2. Certidão de Nascimento
3. Cédula de Identidade (RG)
4. CPF
5. Comprovante de residência
6. 1 foto 3x4 recente